

贵州交通职业技术学院酒店数字化营销 与运营协同创新实验中心建设

竞争性磋商文件

项目编号: 0722-2023FE7467GZF

采购人: 贵州交通职业技术学院

采购代理机构: 中国远东国际招标有限公司

编制日期: 2023年12月



目 录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知	5
第三章	磋商程序和评定成交标准	20
第四章	磋商原则及磋商纪律	28
第五章	采购内容及技术参数	29
第六章	商务要求	43
第七章	合同条款及格式	45
第八章	响应文件格式	51

第一章 竞争性磋商公告

贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设竞争性磋商公告

项目概况

贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取采购文件，并于2023年12月18日13点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本信息

项目名称：贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设

项目编号：0722-2023FE7467GZF

采购方式：竞争性磋商

项目序列号：P5200002023000B0K

采购主要内容：贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设的全部内容（详见磋商文件）

采购数量：1批

服务内容：贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设的全部内容（详见磋商文件）。

预算金额：1740000.00元

最高限价：1740000.00元

本项目是否接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.1 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：

具体要求：供应商是法人的，应提供2022年度经审计的财务报告，或基本开户银行出具的资信证明。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供投标截止时间前一个月内银行出具的资信证明。（复印件加盖投标人公章）。

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

具体要求：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（或以投标人自行提供的

承诺为证明材料，格式自拟，复印件加盖投标人公章）。

1.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

具体要求：提供 2023 年至今任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料(复印件加盖公章)；如新成立不足半年的公司自行提供承诺（格式自拟，加盖投标人公章）。

1.5 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录：

提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式文件详见相关文件范本）。

1.6 法律、行政法规规定的其他条件：

①投标人自行承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，查询截止时点为开标当日评审前，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，并承担由此造成的一切法律责任及后果（承诺自拟）。

②根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421 号文件要求，采购人或采购代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询投标人是否属于法院失信被执行人，如被列入将拒绝其参与本次政府采购活动。；

（7）政府采购政策扶持：已落实，本项目非专门面向中小微企业项目，本项目行业划分为软件和信息服务业，投标企业提供符合要求的《中小企业声明函》的，享受 10%的价格扣除参与价格评审（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

2. 特殊资格要求: 无。

三、获取招标文件

时间：2023 年 12 月 06 日至 2023 年 12 月 13 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日）每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

售价：300.00 元人民币(含电子文档)

投标保证金金额（元）：10000.00 元

投标保证金交纳截止时间：2023 年 12 月 18 日 13:00 时

投标保证金交纳方式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。

开户单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行:贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

开户账号:0109001400000182-0002

(特别提示:贵州省公共资源交易系统 2020 版以银行转账方式缴纳的投标保证金,须由投标人在投标截止时间前自行在系统与参与投标项目进行绑定。未与绑定的,将视为未缴纳投标保证金,不能参加投标)

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点(温馨提示:此时间由预约开标场地会后自动带出)

截止时间:2023 年 12 月 18 日 13:00 时(北京时间)

地点:贵州省公共资源交易中心(贵州省贵阳市遵义路 65 号,具体谈判室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取)

五、响应文件开启

开启时间:2023 年 12 月 18 日 13:00 时(北京时间)

地点:贵州省公共资源交易中心(贵州省贵阳市遵义路 65 号,具体谈判室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取)

六、公告期限

自本公告发布之日起不少于 3 个工作日。

七、其他补充事宜

采购项目需要落实的政府采购政策:已落实

PPP 项目:否

简要技术要求、服务和安全要求:详见采购文件

交货地点或服务地点:详见采购文件

其他事项(如样品提交、现场踏勘等):无

交货时间或服务时间:详见采购文件

八、对本次招标提出询问,请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 贵州交通职业技术学院

地址: 贵州交通职业技术学院

联系人: 宋老师

联系方式: 0851-84706225

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称： 中国远东国际招标有限公司

地 址： 贵州省贵阳市高新区金利大厦 20 层

联 系 人： 项目部

联系方式： 18166986934

3. 项目联系方式

项目联系人： 项目部

联系方式： 18166986934

第二章 供应商须知

A 说明

1. 合格供应商的范围：

- 1.1 具有相关产品或服务或供货能力的国内服务商或生产商。
- 1.2 允许在中国注册的外国独资或中外合资、合作企业，以其在中国境内生产的产品参加磋商。
- 1.3 本项目不接受联合体磋商。
- 1.4 未在财政部门列入禁止参加政府采购活动期间。
- 1.5 特殊要求见第三章和第五章。
- 1.6 供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件要求。
- 1.7 单位负责人与单位为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 1.8 供应商应遵守有关的中国法律和规章条例。

2. 定义：

- 2.1 “采购人”系指第一章所指的采购人。
- 2.2 “采购代理机构”系指中国远东国际招标有限公司。
- 2.3 “采购方”系指采购人。
- 2.4 “响应方”系指向采购方提交响应文件的供应商。
- 2.5 “买方”的定义同“采购方”。
- 2.6 “卖方”的定义同“响应方”。
- 2.7 “供应商”的定义同“响应方”。
- 2.8 “货物”系指卖方按竞争性磋商采购文件规定，须向买方提供的一切货物及其它有关技术资料 and 材料。
- 2.9 “服务”系指竞争性磋商采购文件规定卖方须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3. 磋商费用：

- 3.1 无论磋商过程中的作法和结果如何，供应商自行承担所有与参加磋商有关的全部费用，与采购人和采购代理机构无关。

B 采购预算

4. 采购人提供的采购类型确认表书反映，批准的采购预算：1740000.00 元，最高限价：1740000.00 元。

C 竞争性磋商采购文件

5. 竞争性磋商采购文件用以阐明所需服务、磋商程序和合同条款。竞争性磋商采购文件由下述部分组成：

第一章：竞争性磋商公告

第二章：供应商须知

第三章：磋商程序和评定成交标准

第四章：磋商原则及磋商纪律

第五章：采购内容及技术参数

第六章：商务要求

第七章：合同条款及格式

第八章 响应文件格式

6. 供应商应仔细阅读竞争性磋商采购文件的所有内容，按竞争性磋商采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对竞争性磋商采购文件作出实质性响应，否则，其响应文件可能被拒绝。

7. 竞争性磋商采购文件的澄清：

7.1 供应商对竞争性磋商采购文件如有疑点要求澄清，可用书面、传真、电报形式通知采购方，但通知不得迟于磋商日期5个工作日前使采购方收到。采购方应用书面、传真、电报作出答复。

8. 竞争性磋商采购文件的澄清或者修改：

8.1 在提交首次响应文件截止时间前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的竞争性磋商采购文件进行必要的澄清或者修改，该澄清或者修改的内容作为竞争性磋商采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止时间之日5个工作日前，以书面形式通知所有购买竞争性磋商采购文件的供应商，不足5个工作日的，顺延提交首次响应文件截止时间。

8.2 对竞争性磋商采购文件的修改，将以书面、电报、传真的形式通知已购买竞争性磋商采购文件的每一供应商。补充文件将作为竞争性磋商采购文件的组成部分，对所有响应方有约束力（因交易系统原因，供应商须自行在相关系统上查询）。

D 响应文件编制说明

9. 磋商语言及计量单位：

9.1 响应文件及磋商和采购人就磋商交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在竞争性磋商采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 响应文件应包括下列部分：

（一）报价函

（二）报价一览表

(三) 资格审查资料

(四) 符合性审查

(五) 其他资料

附件 1: 中小企业声明函

附件 2: 残疾人福利性单位声明函

附件 3: 监狱企业声明函

(六) 技术及商务因素评审资料

11. 响应文件格式:

11.1 供应商应按竞争性磋商采购文件中提供的格式填写响应书、报价一览表等内容。

12. 响应报价:

12.1 供应商应按响应文件中报价一览表格式及采购文件要求,填写响应服务的总价。如果小写金额与大写金额有出入,以大写金额为准。

13. 响应货币:

13.1 响应方一律用人民币填报。

14. 供应商资格的证明文件:

14.1 供应商必须提交证明其有资格进行磋商和有能力履行合同的文件,作为响应文件的一部分。

15. 采购文件响应必须符合竞争性磋商采购文件规定的技术响应文件或其他证明资料:

15.1 供应商须提交证明其拟供货物或承包的相关参数和商务条件符合竞争性磋商采购文件规定的技术响应文件,作为响应文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据或采购文件要求的其他证明资料,并须提供:

(1) 主要技术性能的详细描述;

(2) 一份在技术规格中规定的保证正常使用和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具或设备要求的详细清单与建设内容,包括其价格和供货来源资料等(如文件要求);

16 投标保证金

16.1 投标保证金交纳要求

16.1.1 本项目投标保证金金额: ¥10,000.00 元。

16.1.2 投标保证金提交形式: 银行转账、电汇、网银、银行保函或保证保险。

16.1.3 投标保证金以银行转账、电汇、网银形式提交的,应当从投标单位基本账户转出,并在响应文件中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的保证金交纳凭证。

16.1.4 各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将保证金转入贵州省公共资源交易中心保证金账户。

16.2 投标保证金交纳账户信息：

16.2.1 投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

16.2.2 投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

16.2.3 账号：0109001400000182-0002

16.3 贵州省公共资源交易平台采用保证金与项目绑定的模式，请交纳保证金后及时在省中心交易平台 (<http://ggzy.guizhou.gov.cn>) 中绑定要投标的项目，绑定后保证金生效。

16.3.1 为确保保证金交纳成功，建议在保证金交纳截止时间前一个工作日的16:00时前完成保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印保证金收据。未绑定项目的保证金在60日内将自动进行退款。

16.4 保证金绑定流程：

16.4.1 请登陆交易平台，点击【保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔保证金是否鉴收成功并生成流水。

16.4.2 保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要投标的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后保证金方可生效。

16.4.3 项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印保证金交纳凭证，此时保证金绑定成功。

16.4.4 投标保证金须在投标截止时间前完成绑定，最终以交易系统内的绑定时间为准。投标截止时间后完成绑定的，视为未交纳投标保证金。

16.5 投标保证金以保函或担保等方式交纳的：

供应商可以通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台在线办理的电子保函：包含银行保函、保证保险、担保保函等（注：其内容应载有采购人名称、投标单位名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），可直接在交易系统中确认，供应商应在投标文件中提交下载打印的电子保函复印件，采购人或采购代理机构不再验证真伪；

16.6 对在贵州省公共资源交易综合金融服务平台以外办理的投标保函（含纸质保函），供应商应在投标文件中提交投标保函复印件，并在递交投标文件时一并提交原件给采购人（单独提交的保函原件无须密封），采购人或采购代理机构在开标现场对其进行真伪验证，通过官网查询验证未通过的，视为未按规定交纳投标保证金。

16.7 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据本须知条款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购人造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

16.8 凡没有根据本须知条款的规定提交有效的投标保证金的投标，视为非响应性投标予以拒绝。

16.9 投标保证金的退还

16.9.1 投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

16.9.2 投标保证金的退还时间按财库〔2014〕214号文件规定的时间退还。

16.9.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

16.9.3.1 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

16.9.3.2 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人订合同的

16.9.3.3 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

16.9.3.4 磋商文件规定的其他情形。

16.9.4 若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

16.9.5 根据财库〔2014〕214号文件的规定，未成交供应商的保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按中国人民银行同期贷款利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

16.9.6 满足保证金退款条件的保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

17. 有下列情形之一的，保证金不予退还：

(1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 成交供应商不按竞争性磋商采购文件的要求和响应文件承诺与采购人签订合同的；

(6) 签订合同后不按规定的条件供应交付采购内容的；

(7) 政府采购法律法规规定的其他情形。

17. 响应文件有效期：

17.1 响应文件从磋商之日起，响应文件有效期为 90 日历天。

E 响应文件的递交

18. 响应文件的密封和标记

18.1 供应商应将响应文件正本、副本和电子版密封完整，并加盖投标单位公章。请各位供应商仔细阅读本磋商文件对响应文件的密封要求。响应文件的份数(响应文件必须胶装)：正本 1 份，副本 2 份，电子版 1 份(U 盘存储，不加密，电子版内容须是加盖供应商公章的投标文件正本的 PDF 彩色扫描件)、响应文件递交地点：贵州省公共资源交易中心（贵州省贵阳市遵义路 65 号，具体谈判室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）、响应文件递交时间：投标截止时间前 30 分钟内（逾时不收）、响应文件开启时间：详见贵州省政府采购网竞争性磋商公告。

18.2 外层封套上应清楚地标明投标单位名称、项目名称、项目编号和“在磋商（即投标截止时间）之前不得启封”的字样。供应商对本项目进行投标时，须在响应文件内外封面上注明“正本/副本”；如响应文件未注明“正本/副本”采购代理机构对误投或过早启封概不负责。

18.3 外层封套均应按以下要求标记：

（正本/副本/电子版）	
“于 年 月 日 时 分之前不准启封”（即投标截止时间）	
代理机构名称：	
项目名称：	
项目编号：	
供应商名称：	
供应商地址：	
联系人：	联系电话：

注：在密封袋的密封处和骑缝处加盖投标单位公章和法定代表人或其授权委托代理人的印章或签字。

18.4 如果未按本要求加以标记和密封的，采购代理机构有权拒绝接收。

18.5 投标截止时间

18.5.1 响应文件必须在“投标相关资料明细表”中规定的投标截止时间前派人（指法定代表人或其授权委托人）送达指定的响应文件递交地点。

18.5.2 采购代理机构可以按本规定，通过修改磋商文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构、采购人和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

18.6 迟交的响应文件

18.6.1 在“投标相关资料明细表”中规定的投标截止时间后送到的任何响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

18.7 响应文件的修改与撤回

18.7.1 供应商在递交响应文件前，可以修改或撤回其投标，但采购代理机构必须在规定的投标截止时间之前，收到修改或撤回的书面通知。

18.7.2 供应商的修改或撤回通知应按本须规定编制、密封、标记和送达。

18.7.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

18.7.4 从投标截止时间至供应商在响应文件格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本条款规定不予退还。

F 无效响应文件

19. 无效响应文件确定原则：

1. 供应商不符合国家及磋商文件规定的资格条件的；
2. 最后报价经磋商小组认定低于成本价的；
3. 最后报价高于磋商文件载明的财政预算控制价的；
4. 响应文件未对磋商文件的实质性要求和条件作出响应的；
5. 供应商有串通参与磋商、弄虚作假、行贿等违法行为的；
6. 供应商相互串通或恶意报价的；
7. 提供虚假材料，骗取政府采购供应商资格的，提供虚假资料的；
8. 向采购主管单位、采购人、采购代理机构等行贿或者提供其他不正当利益的；
9. 拒绝财政及有关部门的检查或者不如实反映情况、提供材料的；
10. 有下列情形之一的，视为供应商串通参与磋商，其响应文件无效：
 - (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
 - (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者最后报价呈规律性差异；
 - (五) 不同供应商的响应文件由同一个人制作并签字；
 - (六) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。
11. 未按规定缴纳保证金的；
13. 供应商未按采购文件要求提供承诺的；
14. 违反采购法律法规，足以导致响应文件无效的情形；
15. 不按采购文件格式制作响应文件的。

G 重新开展采购活动

20. 重新开展采购活动确定原则：

20.1 《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三十四条；出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）除本办法第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

H 磋商

21. 磋商：

21.1 磋商报价

21.1.1 供应商对本项目所有服务内容作完整报价，否则，其响应文件将被拒绝。完整报价必须包括实施和完成本项目全部所需要的服务费、运输费、检验费、咨询费、税金等完成本项目的一切费用。

21.1.2 本项目共有二次报价，第一次为响应文件内书面报价，第二次为书面报价（即最终承诺报价）。

注：（报价超过预算价格的报价视为无效报价。磋商结束后，磋商小组向所有有效供应商发出最后报价通知，供应商应在 30 分钟（另有约定的从其约定）内进行最后报价。没有按要求提交最后报价的供应商，视为自动放弃，按无效响应处理。）

22. 磋商小组：

22.1 采购人和采购代理机构将根据政府采购项目的特点组建磋商小组，其成员由技术、经济等方面的专家和采购人代表组成。磋商小组对响应文件进行审查、评价。

23. 响应文件的审查和响应性的确定：

23.1 磋商后，磋商小组将组织审查响应文件是否完整，是否有计算错误，要求的磋商保证金是否已提供，响应文件是否恰当地签署。如果单价与总价有出入，以单价为准；若文字大写表示的数据与数字小写表示的有差别，则以文字大写表示的数据为准。若供应商拒绝接受上述修正，其响应文件将被拒绝。

23.2 在对响应文件进行详细评价之前，磋商小组将依据供应商提供的资格证明文件审查供应商的财务、技术能力。如果确定响应方无资格履行合同，其响应文件将被拒绝。

23.3 磋商小组将确定每一响应文件是否对竞争性磋商采购文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离，实质性响应的响应文件是指符合竞争性磋商采购文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到竞争性磋商采购文件的规定的服务范围和质量，或限制了买方的权力和卖方的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应文件的供应商的公平竞争地位。

23.4 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

23.5 磋商小组将拒绝被确定为非实质性响应的响应文件，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其响应文件成为实质性响应的响应文件。

24. 响应文件的澄清、说明或者更正：

24.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者响应文件的实质性内容。

24.2 供应商的澄清、说明或者更正内容作为响应文件的一部分。

24.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

25. 对响应文件的评价和比较：

25.1 由采购代理机构组织的磋商小组对实质性响应的响应文件进行评价和比较。

26. 保密：

26.1 有关响应文件的审查、澄清、评价和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一供应商或与上述磋商工作无关的人员供应商须单独响应本条。

26.2 供应商不得干扰采购人和采购代理机构的磋商活动，否则将取消其磋商资格，并承担相应的法律责任。

I 成交

27. 成交准则：

27.1 本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足磋商文件实质性要求的前提下，磋商小组按照磋商文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 3 名以上供应商作为成交候选供应商的评审方法。

28. 成交通知：

28.1 确定出成交单位后，采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》，《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

28.2 采购代理机构在发出《成交通知书》的同时，向未成交的供应商采取有效的通知方式。未成交供应商的保证金在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交供应商的保证金在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

28.3 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

29. 签订合同：

29.1 成交方应当按照《成交通知书》中指定的时间、地点与采购人按照竞争性磋商采购文件和成交方的响应文件订立书面合同，所订的合同不得对竞争性磋商采购文件和成交方的响应文件作实质性修改。

29.2 竞争性磋商采购文件、成交方的响应文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

29.3 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照采购服务的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务质量要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出竞争性磋商采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商采购文件确定

的采购服务的、规格服务标准、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

30. 除法律法规规定的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照竞争性磋商采购文件规定的评定成交标准进行评审的，将重新开展采购活动，并同时书面报告同级财政部门。

31. 除法律法规规定的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照竞争性磋商采购文件规定的评定成交标准进行评审的，将重新开展采购活动，并同时书面报告同级财政部门。

32. 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

33. 成交供应商拒绝签订合同的处理原则：

33.1 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以顺延第二成交候选供应商为成交供应商并与其签订合同，第二成交候选供应商也拒绝签订政府采购合同的，采购人可以顺延第三成交候选供应商为成交供应商并与其签订合同；

33.2 采购人也可以重新开展采购活动；

33.3 拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

34. 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消的原因报送同级财政部门。

35. 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消的原因报送同级财政部门。

36. 代理服务费收费标准：

36.1 代理服务费用收取方式：代理服务费按 23000.00 元计取，向成交人收取成交服务费，成交服务费需在成交人领取成交通知书时一次性支付。

37. 代理服务费收款账户信息：

账户名称：中国远东国际招标有限公司

账号：0200205319200005445

开户行：中国工商银行北京和平街支行

银行行号：102100020534

J 质疑、投诉

37. 质疑：供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

37.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

37.1.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

37.1.2 质疑项目的名称、编号；

37.1.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

37.1.4 事实依据；

37.1.5 必要的法律依据；

37.1.6 提出质疑的日期；

37.1.7 供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商单位公章（鲜章）。

37.2 接受质疑函方式（现场递交或邮寄）：按照《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

37.3 接收质疑：现场递交纸质书面资料或邮寄纸质书面资料

37.4 递交质疑函联系方式

37.4.1 联系部门：中国远东国际招标有限公司

37.4.2 联系电话：18166986934

37.4.3 联系人：周工

37.4.4 联系邮箱：/

37.4.5 通讯地址：贵州省贵阳市高新区金利大厦20层

37.4.6 邮政编码：550081

38. 投诉：质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向《中华人民共和国财政部令第94号—政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。投诉主体：贵州交通职业技术学院，投诉电话：0851-84706225。

38.1 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

38.1.1 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

38.1.2 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

38.1.3 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

38.1.4 事实依据；

38.1.5 法律依据；

38.1.6 提起投诉的日期。

38.7. 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责

人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商单位公章（鲜章）。

K 法律责任

39. 法律责任：供应商在磋商过程中有违法行为的，严格按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定处理。

L 采购政策

为落实政府采购政策，采购物或服务的需满足的要求，以及供应商须提供的证明材料

一、政府采购优惠政策

采购项目需要落实的采购政策：

1. 《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》（黔财采〔2014〕15号）规定的政府采购优惠政策。

1.1 节能产品：所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），有一项得0.3分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加0.5分，最高不超过2分。

1.2 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（享受少数民族自治待遇的省份为云南、贵州、青海）的响应主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加3分。响应主产品按照不得低于本采购项目预算资金的50%加以确定，若实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。

2 《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定的政府采购优惠政策。

2.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

2.1.1 符合中小企业划分标准。

2.1.2 提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

2.1.3 中小企业划分标准是指工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划分标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

2.1.4 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同中型企业。

2.2 小型和微型企业报价给予10%的扣除（工程项目3%），用扣除后的价格参与评审。适用政府采购法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

2.3 大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用政府采购法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与

联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

2.4 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。按价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.5 小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。本项目所属行业为服务业。

3. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展和有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的政府采购优惠政策。

3.1 监狱企业视同小型、微型企业，按价格给予 10% 的扣除（工程项目 3%），用扣除后的价格参与评审。

4. 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的政府采购优惠政策。

4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当满足财库〔2017〕141 号规定的条件。

4.2 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，价格给予 10% 的扣除（工程项目 3%），用扣除后的价格参与评审。

4.3 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复进行价格扣除。

4.4 残疾人福利性单位按磋商文件规定的格式提供了《残疾人福利性单位声明函》，才能按价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5. 按贵州省财政厅文件黔财采〔2017〕6 号：网络和信息系统建设项目必须使用国产密码。

二、采购磋商需满足的要求

为落实政府采购政策，需满足政府采购优惠政策同时按（三）供应商须提供的证明材料提供资料，才能享受相应的政府采购优惠政策。

三、供应商须提供的证明材料

1. 《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》（黔财采〔2014〕15 号）规定的政府采购优惠政策。

1.1 节能产品、环境标志产品：提供响应产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和市场监管总局确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商单位公章）或提供入选节能产品清单或单入选环保产品清单电脑截图扫描件加盖公章。

1.2 少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的响应主产品：提供所投产品享受少数民族自治待遇省份相关证明材料复印件加盖公章，响应主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50% 加以确定。

2. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库〔2020〕46 号]规定的政府采购优惠政策。

小型、微型企业按磋商文件规定的格式提供《中小企业声明函》，才能按价格给予 10%（工程项目 3%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展和有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的政府采购优惠政策。

监狱企业提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，

才能按价格给予 10%的扣除（工程项目 3%）用扣除后的价格参与评审。

4. 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购的通知》（财库〔2017〕141号）规定的政府采购优惠政策。

残疾人福利性单位按磋商文件规定的格式提供了《残疾人福利性单位声明函》，才能按价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5. 网络和信息系统建设项目必须使用国产密码。

6、外商投资企业在我国境内生产的产品视同国内产品同等对待。

7、如因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，按照公平竞争原则实施采购。

注：上述政府采购优惠政策，如供应商同时具备两项及以上的，均只按一项计。

大中小微企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术参数业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 467600$	$1000 \leq Y < 467600$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

M 验收方式

验收方式：由贵州交通职业技术学院组织验收，若验收时发现不符合验收要求的，提出整改意见。在贵州交通职业技术学院要求合理整改时间内对不合格情况进行整改，重新提起验收直至验收合格。

第三章 磋商程序和评定成交标准

1. 磋商小组的组成：贵州省综合专家库随机抽取技术、经济等方面的专家 2 人，采购人代表 1 人；
2. 磋商主持人宣布磋商会议开始；
3. 采购人及代理机构核验参加磋商会议的供应商的文件上传情况同时在规定时间内解密。
4. 公布检查结果；
5. 磋商小组全体成员集体审查各供应商资格，资格审查内容如下表：

资格审查表

序号	审查内容		合格条件
1	供应商符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定	具有独立承担民事责任的能力	具备有效的企业营业执照（须是具备“统一社会信用代码”的新版企业营业执照）。 提交复印件或扫描件，正本或副本均可，加盖供应商印章。
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	财务状况报告（经合法审计机构出具的 2022 年度财务审计报告，或银行出具的有效资信证明，出具时间应为投标截止时间一个月内）； 提交复印件或扫描件，加盖供应商印章。
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	按第八章“响应文件格式”提供“履行合同所必需的设备和专业技术能力”承诺函。 按格式文本要求填制，加盖供应商印章。
		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（2022 年至今任意 3 个月的纳税证明和社保缴纳证明；依法免税或不需要缴纳社保的，须提供有效的证明材料）； 提交复印件或扫描件，加盖供应商印章
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	按第八章“响应文件格式”参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件的内容提供“供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函”。 按格式文本要求填制，加盖供应商印章	
	供应商信用信息	对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与政府采购活动。信用记录查询渠道为“信用中国”网站	

		(www.creditchina.gov.cn) 、 中 国 政 府 采 购 网 (www.ccgp.gov.cn) ， 查 询 时 间 为 购 买 竞 争 性 磋 商 文 件 之 日 至 磋 商 前 一 天 的 任 意 时 间 ， 供 应 商 须 提 供 查 询 记 录 截 图 (须 体 现 出 失 信 被 执 行 人 、 重 大 税 收 违 法 案 件 当 事 人 名 单 、 政 府 采 购 严 重 违 法 失 信 行 为 记 录 名 单) 信 用 中 国 下 载 信 用 报 告 或 查 询 截 图 ， 作 为 信 用 信 息 查 询 记 录 和 证 据 编 入 资 格 证 明 文 件 。 提供截图复印件或扫描件，加盖供应商印章。
2	特殊资格要求	本项目不接受联合体投标，本项目不专门面向中小企业
3	投标保证金缴纳	已交纳投标保证金

注：上述资格审查条件有一项不合格的供应商，磋商小组均可判定为资格审查不合格并以书面说明的形式出具资格审查不合格的原因及理由。

2. 符合性审查：磋商小组根据符合性审查内容、采购文件技术、商务提出的实质性条款逐一审查，以确定投标人满足采购文件作出的实质性要求。

序号	审查内容
1	技术要求 实质性条款审查
2	商务要求 实质性条款审查
3	响应文件 符合性审查

注：本项目采购文件所需技术参数满足仅为要求投标供应商提供参数即可，允许投标供应商正负偏离

1、评分细则

序号	评审因素及分值	内 容	备注
1	价格因素 (50分)	价格因素得分采用低价优先法计算,即满足磋商文件要求的前提下,最后报价最低的供应商的报价作为磋商基准价,其价格因素得分为满分。其余供应商价格因素得分统一按照下列公式计算: 价格因素得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×50 最后磋商报价为供应商的最后报价,供应商符合政府采购优惠政策价格折扣条件的,其最后磋商报价为按最后报价扣除10%后的价格。	价格因素 合计50分

2、技术部分

评分项目		分值	评分标准
采购货品 参数保证	技术参数 响应	25 分	技术要求中所有条款的技术要求响应情况由评标委员会根据以下标准进行评分：响应完全满足要求的，得满分 25 分，技术指标及配置要求中标注“★”号的条款负偏离的作废标处理，标注“▲”的条款存在负偏离的，每有 1 条扣 2 分，其它条款任一细项不满足（负偏离）扣 1 分，扣完为止。（有要求提供相关佐证材料的条款应提供相关佐证材料，否则按负偏离处理）
	现场演示	5 分	<p>投标人根据以下五条参数进行软件演示（现场演示、实际软件操作录屏演示），每满足 1 条得 1 分，总分 5 分，不演示不得分；</p> <p>1、支持对酒店餐饮布局规划，包括餐厅名称及数量、厨房名称及数量、餐位数量及每个餐位面积、面积参数设置等功能，面积参数设置需支持厨房/餐厅面积比、宴会厅/前厅面积比、宴会厅/厨房面积比、宴会厅/多功能厅面积比、宴会厅/储藏室面积比的比例设置。</p> <p>2、支持对餐饮部人员进行编制设置，需支持以下三个定员法计算： ①上岗人数定员法计算：主要用于难定制劳动定额的部门和岗位的人员编制，如管事部、冷库厨房、面包厨房等、 ②看管定额定员法计算：主要适用于炒菜厨房的人员编制、包括厨师、加工人员等； ③接待人次定员法计算；主要用于餐厅、酒吧、宴会厅等领位员、跑菜员、酒水员和服务员的编制。并提供以下参数让学生选择 N：定员人数、D：每天上岗人数、H：每天班次数、Q：看管炉灶额数或接待人数、QX：测定炉灶定额数或接待人数、A：测定上灶厨师数或服务人员数、B 为厨师服务得其他人员数、QN：厨房灶台数或餐厅座位数、F：计划劳动班次、F：计划出勤率、R：上座率指标参数让学生选择。</p> <p>3、支持对菜单设计，包含菜品名称、份数、售价、单位成本、喜爱</p>

		<p>程度、销售收入、成本、毛利润的计算；通过菜单设计生成 BCG Matrix 对问题菜品、瘦狗菜品、明星菜品、金牛菜品进行分析，菜品比例设置需包含引流菜、特色菜、招牌菜、盈利菜的比例设置。</p> <p>4、支持对餐饮产品进行单位成本和出料率设置，通过 5 种餐饮产品成本消耗进行抽样检查，每种产品在 1 周内检查 5 次，可根据检查结果对平均成本、绝对误差、相对误差进行计算。</p> <p>5、支持通过产品原料日均用量、最大月均用量、安全天数等数据分析计算安全库存量、订货点、最高存量。</p>
技术部分合计		30 分

3、商务部分

评分项目		分值	评分标准
服务方案	实施方案	5	根据供应商针对本项目提供的实施方案、设置了项目管理机构，并且有科学、具体的项目管理措施等（包括具体的实施计划、实施团队、实施进度等方面），由磋商小组成员进行评分，方案详细、可行、合理的得 5~3 分；方案一般的得 2.9~0.1 分；未提供的不得分。
客观分	厂家实力	10	<p>1. 投标人提供所投“数字化营销与运营管理平台”制造厂商具备信息安全管理体系认证证书得 3 分，不提供不得分。</p> <p>2. 提供所投电脑应具有无故障运行 MTBF 不小于 100 万小时且测试样品不低于 1000 台的检测报告，满足得 2 分，不满足或不提供不得分。</p> <p>3. 提供所投电脑机器噪声声压级 <3.4dB，噪声声功率级为 <1.5Be1 并通过国家认监委 CNAS 认证证书得 3 分，不满足或不提供不得分。</p> <p>4. 投标单位提供 2020 年至今与“数字化营销与运营管理平台”、“酒店数字化模拟经营管理仿真博弈平台”、“酒店数字化运营平台”等与本项目类似产品业绩，每提供一份业绩得 1 分，最高得 2 分，证明材料必须同时提供合同、中标通知书，提供不完整或者不提供不得分。</p>
	售后服务	2	供应商承诺在接到采购人故障通知后半小时内处理问题得 2 分，接到采购人故障通知后 1 小时内处理问题得 1 分，其余不得分
	培训计划	3	供应商承诺中标后提供不低于争对 4 个人员，8 个学时，每个学时不低于 40 分钟的培训计划，并能及时争对后期出现的使用方案出现的综合问题使用手册得 3 分，不提供不得分
政策性加	节能或环保(满分 2 分)		1、对响应产品属于“环境标志产品政府采购品目清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），每一项得 0.5 分，最高不得超过 2 分。（提供入选节能产品清单或单位入选环保产品清单电脑截图扫描件）

分(5分)	享受少数民族自治待遇的身份的磋商主产品(满分3分)	<p>2、对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的磋商主产品(不含附带产品),享受政策性加分和价格扣除,即采用综合评分法或性价比法进行评审的,在总得分基础上加3分;磋商主产品按照不得低于本采购项目预算金额50%加以确定,如实行分品目采购的,可以品目为单位计算</p> <p>①少数民族自治区:内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、西藏自治区。</p> <p>②享受少数民族自治待遇的省份:青海省、云南省、贵州省。</p>
商务部分合计		20分+政策分

注:1、技术得分的计算:技术得分为磋商小组成员打分的算术平均值;

2、**供应商综合得分=价格因素得分+技术因素得分+商务因素得分+政策性加分(如有)=105分。**

6. 响应文件的澄清、说明或者更正:磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正内容作为响应文件的一部分。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正采用书面形式,由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

7. 进入技术和商务磋商程序的供应商,采用报名顺序的方式确定磋商供应商顺序,磋商小组根据竞争性磋商采购文件要求及磋商供应商提供的有关说明,分别与进入技术和商务磋商的各供应商就技术、价格、交货日期、产品质量、服务和付款方式等技术和商务条款进行磋商。对技术和商务条件与竞争性磋商采购文件要求有重大差异、无资格进入最后报价的供应商出具书面无效原因说明。

8. 最后报价

磋商结束后,向进入最后报价的供应商发出报价通知,参与最后报价的供应商在规定的时间内(30分钟),填写好最终承诺报价并提交给磋商小组。最后报价为线上报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。已提交响应文件并进入最后报价阶段的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。采购方可以退还退出磋商的供应商的保证金。磋商结束后供应商应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态。特别是项目磋商后,磋商小组通过交易系统向供应商提出的澄清要求、报价要求等。提交最后报价的供应商不得少于3家。最后报价构成磋商文件的有效组成部分。供应商应自系统发出30分钟(另有约定的从其约定)内回复或报价。没有按要求提交最后报价的供应商,视为自动放弃,按无效响应处理。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。错过重要信息者,供应商自行承担。

磋商小组审查各供应商的最后报价并依据政府采购优惠政策(政府采购优惠政策附后)等原则计算出评审价,评审价按如下原则计算:

(1) 不满足政府采购优惠政策的供应商的最后报价=最后报价;

(2) 满足政府采购优惠政策的供应商的最后报价=最后报价×(100%-政府采购优惠价格%)

一、政府采购优惠政策

采购项目需要落实的采购政策：

1. 《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》（黔财采〔2014〕15号）规定的政府采购优惠政策。

1.1 节能产品：所投产品属于“节能产品清单”或“环保产品清单”有效期内中的产品（强制采购产品除外），有一项得 0.3 分；所投产品同时属于“节能产品清单”和“环保产品清单”两个清单中产品的，每一项加 0.5 分，最高不超过 2 分。

1.2 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份（享受少数民族自治待遇的省份为云南、贵州、青海）的响应主产品（不含附带产品），享受政策性加分，在总得分基础上加 3 分。响应主产品按照不得低于本采购项目预算资金的 50%加以确定，若实行分品目采购的，可以以品目为单位计算。

2 《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定的政府采购优惠政策。

2.1 中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

2.1.1 符合中小企业划分标准。

2.1.2 提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

2.1.3 中小企业划分标准是指工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划分标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

2.1.4 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同中型企业。

2.2 小型和微型企业报价给予 10%的扣除（工程项目 3%），用扣除后的价格参与评审。适用政府采购法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%作为其价格分。

2.3 大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用政府采购法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评审时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%作为其价格分。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

2.4 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。按价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.5 小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业，本项目所属行业为服务业。

3. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展和有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定

的政府采购优惠政策。

3.1 监狱企业视同小型、微型企业，按价格给予 10%的扣除（工程项目 3%），用扣除后的价格参与评审。

4. 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的政府采购优惠政策。

4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当满足财库〔2017〕141 号规定的条件。

4.2 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，价格给予 10%的扣除（工程项目 3%），用扣除后的价格参与评审。

4.3 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复进行价格扣除。

4.4 残疾人福利性单位按磋商文件规定的格式提供了《残疾人福利性单位声明函》，才能按价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5. 按贵州省财政厅文件黔财采〔2017〕6 号：网络和信息系统建设项目必须使用国产密码。

二、采购需满足的要求

为落实政府采购政策，需满足政府采购优惠政策同时按（三）供应商须提供的证明材料提供资料，才能享受相应的政府采购优惠政策。

三、供应商须提供的证明材料

1. 《关于进一步落实政府采购有关问题的通知》（黔财采〔2014〕15 号）规定的政府采购优惠政策。

1.1 节能产品、环境标志产品：提供响应产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门出具的品目清单所在页和市场监管总局确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件加盖供应商单位公章）或提供入选节能产品清单或单入选环保产品清单电脑截图扫描件加盖公章。

1.2 少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的响应主产品：提供所投产品享受少数民族自治待遇省份相关证明材料复印件加盖公章，响应主产品按照不得低于本采购项目预算金额 50% 加以确定。

2. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库〔2020〕46 号]规定的政府采购优惠政策。

小型、微型企业按磋商文件规定的格式提供《中小企业声明函》，才能按价格给予 10%（工程项目 3%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展和有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的政府采购优惠政策。

监狱企业提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，才能按价格给予 10%的扣除（工程项目 3%）用扣除后的价格参与评审。

4. 《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的政府采购优惠政策。

残疾人福利性单位按磋商文件规定的格式提供了《残疾人福利性单位声明函》，才能按价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

5. 网络和信息系统建设项目必须使用国产密码。

6、外商投资企业在我国境内生产的产品视同国内产品同等对待。

7、如因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，按照公平竞争原则实施采购。

注：上述政府采购优惠政策，如供应商同时具备两项及以上的，均只按一项计。

(1) 优先和强制采购节能产品。各政府采购单位使用财政性资金购买属于财政部、国家发展改革委《节能产品政府采购清单》（以下简称“节能产品清单”）有效期内产品的，应当优先采购，属于“节能产品清单”中强制采购的产品，应当强制采购。“节能产品清单”中无对应细化分类且确实无法满足工作需要的，可在“节能产品清单”之外采购。

(2) 优先采购环保产品。各政府采购单位使用财政性资金购买属于财政部、环境保护部《环境标志产品政府采购清单》（以下简称“环保产品清单”）有效期内产品的，应当优先采购。对于同时列入“环保产品清单”和“节能产品清单”的产品，应当优先于只获得其中一项认证的产品。上述优惠政策需提供相关证明材料。

9. 磋商结束，主持人公布磋商结果。

10. 磋商中的注意事项：

(1) 磋商时由磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息；

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知参加磋商的供应商。磋商文件的实质性变动内容为磋商文件的组成部分，实质性变动内容与磋商文件不一致时，以实质性变动内容为准。

第四章 磋商原则及磋商纪律

1、本项目采用的评审方法为：本项目采用综合评分法进行评审。

(1) 综合评分法，是指在满足磋商文件实质性要求的前提下，磋商小组按照磋商文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 3 名以上供应商作为成交候选供应商的评审方法。

(2) 评分因素：评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评审分值保留至两位小数。评审时，磋商小组依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

2、评审工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及有关政策、法令，保护合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

3、评审工作由交易中心在省评标专家库抽取评审专家及采购人委派的业主代表组成的磋商小组（以下简称磋商小组）进行，磋商小组由专家和有关方面的代表组成。

4、磋商小组及有关人员应严格遵守国家的有关法律、法令，公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

5、任何单位和个人不得非法干预、影响评审过程和结果。

6、评审工作接受贵州省教育厅的管理和监督。

7、磋商小组以及与评审工作有关的人员不得泄露评审情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

8、从磋商之日起，至《成交通知书》发出之日止，任何供应商不得与磋商小组、采购人及有关工作人员私下接触或联系。供应商企图影响评审的任何活动或采用不正当手段骗取成交的，成交无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

9、评审的依据是竞争性磋商采购文件的规定和要求，以及响应文件和经磋商小组审核的响应文件的补充资料，而不是其它任何资料。

10、磋商小组有权要求供应商对响应文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效响应文件接受。但不允许对除采购需求中技术、服务要求以及合同草案条款以外的其他内容进行修改。

11、磋商小组按照《政府采购非招标采购方式管理办法》及相关规定，依据竞争性磋商采购文件的规定和要求，就响应文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对供应商的资格进行确认后。并按照竞争性磋商采购文件中规定的评审办法进行评议，由磋商小组最终评价出成交候选单位。

12、评审报告由磋商小组签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则根据最终报价由低到高排序所有成交供应商，竞争性磋商采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，在评审报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

13、磋商小组对本人的评审结果负责，并在评审报告上签名确认。

第五章 采购内容及技术参数

一、采购需求及主要内容：

1. 建设要求：

- (1) 质量标准：符合国家有关验收质量标准。
- (2) 供货时间：签订合同后 45 个日历天内完成本项目的全部工作。
- (3) 供货地点：采购人指定的地点。

(4) 付款方式：签订合同后 10 个工作日内，采购人支付合同金额的 30% 款项作为预付款；在中标人完成本项目的全部内容并验收合格后，中标人在 10 个工作日内向采购人提交有效发票，采购人按照付款流程支付合同总金额 70% 款项。

(5) 验收方式：验收方式：由贵州交通职业技术学院组织验收，若验收时发现不符合验收要求的，提出整改意见。在贵州交通职业技术学院要求合理整改时间内对不合格情况进行整改，重新提起验收直至验收合格。

注：以上内容供应商须全部承诺、全部响应不得存在负偏离，否则按无效响应处理，不得进入下一轮报价。提供承诺函（格式自拟），详细采购内容表技术参数允许偏离

后附详细采购内容表：

序号	项目	设备类别及名称		功能参数	数量	
一	硬件	空 间 地 设 备	1	台式电脑	1. CPU: ≥Intel Core i5-12400; 2. 主板芯片组: ≥Intel H600 系列及以上芯片组; 3. 内存: ≥16G (DDR4 3200) ≥2 个 DIMM; 4. 硬盘: ≥SSD 1TB NVME 自带硬盘保护技术, ≥2 个 3.5 英寸 HDD 托架; 5. 端口: ≥8 个 USB 接口 (前置 ≥4 个 USB 3.2)、≥2 个麦克风端口、≥1 个音频输入端口、≥2 个音频输出端口、≥1 个 VGA、≥1 个 HDMI、≥1 个 PCIe3 x1、≥1 个 PCIe4 x16、≥原生 2 个 M.2; 6. 显卡、网卡: 集成显卡、主板集成 1000M 自适应以太网卡; 7. 鼠标键盘: 标配同品牌 USB 抗菌键鼠套装, USB 快捷键盘, ≥109 个独立键盘功能按键; 8. 机箱及电源: 机箱容积 ≤9L, 具备双风扇散热更易; 电源 ≥180W 9. 显示器: ≥21.5 寸液晶显示器, 与主机同品牌, 分辨率不低于 1920*1080, 与主机同一品牌;	49 台
			2	多媒体讲台	1. 方便控制整套设备, 可以上锁, 防止他人误操作。 2. 可放置多个设备: 台式机, 笔记本电脑, 大的视频展台, 4 种常见的 AV 设备, 如 DVD、录像机、功放, 包括无线扩音设备, 中	1 套

			央控制主机, UPS	
3	学生六人桌	1、钢木结构, 采用优质冷轧钢板做骨架, 台面采用耐磨、耐烟灼、防静电、抗污染的防火板, 安全环保, 外形美观大方, 坚固耐用。 2、组合外形尺寸: $\geq 1800*1550*730\text{mm}$ 。 3、外形美观大方, 六人位组合设计; 由六张台组合成一体, 拆装式设计, 质量稳定, 安装简单, 运输方便。	8 张	
4	可移动椅子	1. 材质: 棉布/网布, 高密度海绵 2. 优质布面, 舒适亲肤, 回弹高。	49 张	
5	交换机	24 口千兆交换机 上行端口速率: 千兆 下行端口速率: 千兆 是否支持 VLAN: 支持	1 台	
6	网络机柜	优质冷轧钢板, 尺寸约 600mm 宽*1000mm 深*1200mm 高	1 个	
7	无线 AP	双频千兆路由器, 支持 2.4G 和 5G	1 个	
8	智慧黑板	1. 要求智慧黑板采用无推拉式结构, 由三块拼接而成的纯平面黑板, 支持水性笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种书写方式, 可实现整块黑板统一书写。 2. 要求智慧黑板采用包边设计, 屏幕表面钢化玻璃卡嵌在铝合金边框内, 黑板四角为圆弧型设计, 确保教学安全。 3. 产品整体尺寸: 长 $\geq 4200\text{mm}$ 、高 $\geq 1300\text{mm}$ 、厚 $\leq 95\text{mm}$ 。液晶屏尺寸 ≥ 86 英寸, 分辨率 $\geq 3840*2160$, UHD 超高清。 4. 要求支持双系统: Android、Windows 双系统, 当其中一个系统出现异常时, 可切换至第二系统, 保证教学不受影响。 5. 要求电脑采用 OPS 插拔式架构, 可维护、插拔式设计。 6. 处理器: 配置 Intel Core I5 处理器; 内存 $\geq 16\text{G}$; 硬盘 $\geq 1\text{T}$ -SSD 固态硬盘。	1 套	
9	智慧教室终端 (小慧)	一、智慧教室终端 智慧教室终端功能必须支持多媒体教学、精品课程录制、公开课点播直播、远程互动、教室物联网控制等多种教学模式的支撑; 1、采用电容式液晶触摸屏控制, 1080P 高清显示, 可实时高清全屏显示控制界面、教学电脑画面、导播画面; 2、一屏双触: 触摸屏能够在控制界面和电脑显示界面之间切换并进行触控操作, 实现至少 2 种以上多点触控方式; 3、双屏双触: 主机最大同时可连接 2 台触控屏, 并可在任意触控屏上进行触控操作; 4、为保证系统稳定及设备安装简便灵活, 要求采用嵌入式一体化设计架构、设备简单易用, 采用触摸屏操作, 不接受任何硬件式的功能性按键; 5、触摸屏支持信号源选择功能, 可选择教师机、笔记本、无线投屏、远程教室等信号源一键切换, 无延时; 6、支持授课电脑 HDMI 信号输入, 支持笔记本电脑 HDMI 信号输入; 7、采用嵌入式设计, 具备安卓操作系统, 升级扩展应用极其便捷; 8、触摸屏支持教室内设备的统一控制, 同时也可以做电脑显示器使用: 教师通过触摸屏可以轻松完成录制、远程互动拨号、信号切换等工作, 无需技术人员协助, 支持触摸屏在控制界面与 PC	1 台	

			<p>桌面之间任意切换；</p> <p>9、为方便教师使用，主机主菜单界面包含多屏互动、远程互动、课程录制、环境控制、只看大屏、设置、课程录制；</p> <p>二、身份识别</p> <p>1、支持通过二维码扫描、账号密码登录智慧教室终端</p> <p>2、支持用户对设备的使用信息自动同步至远程管理平台进行数据记录、统计与分析；</p> <p>三、终端接口</p> <p>1、主机具有多种视频接口：≥2路HDMI IN、≥4路HDMI OUT；</p> <p>2、音频接口：≥8路音频输入、≥4路音频输出、≥1路Line in输入、≥1路无线麦接收输入；</p> <p>3、其他接口：≥4个USB接口、≥1个WAN接口、≥8个LAN接口、至少支持1路micro-usb接口，内置容量至少≥1TB硬盘存储空间，方便节目的长时间录制；</p> <p>4、支持内置路由交换模块，无需外接路由设备，即可实现教室设备WiFi连接；</p> <p>5、支持内置无线投屏模块，支持不同类型移动终端接入；</p> <p>四、音频系统</p> <p>1、支持内置功放模块，无需额外增加功放，可直接接入无源音箱；</p> <p>2、支持吊装麦克风、无线麦克风、PC音频同时接入；</p> <p>3、智能混音：自动判断当前语音状态。选择最大音源附近的麦克风输入；</p> <p>4、支持回声消除，有效消除远程互动中的回声，在进行互动教学时，要求声音跟随画面显示；</p> <p>5、支持通过标准网口实现音频调试，支持网络远程调试，声音电频支持动态显示；</p> <p>五、互动操作</p> <p>1、支持教师通过触控液晶屏直接拨打虚拟教室号码与其它互动终端进行音视频互动。为保证系统同步互动功能的简单易用，适应常态化教学的要求，无需IP地址拨号、画面拖拽呼叫等方式；</p> <p>六、支持智慧教学助手</p> <p>1、支持统一控制功能，能对若干分组显示屏实现批量开关控制；</p> <p>2、支持手势控制功能，通过手势控制实现教学电脑的鼠标移动操作，手势响应程度可调节；</p> <p>3、支持文字输入功能；</p> <p>4、支持通过姿态感应实现手势控制功能的开关切换；</p> <p>5、具备可扩展对触摸一体机的待机\唤醒、系统设置、音量调节、通道切换等功能；</p> <p>七、其他</p> <p>1、内置5.0蓝牙等通讯接口，满足不同类型设备接入和信号通讯的要求；</p> <p>2、版本升级：自动检测版本更新，用户确认后开始下载，下载完成进入安装界面；</p>	
	10	<p>高清云台摄像机（老师、学生）</p>	<p>1、运用独特的基于人眼模型的Iridix曝光动态控制算法，使画面曝光均匀，层次感强；传感器支持WDR（宽动态范围），在有强烈明暗反差的环境下（如逆光），能够清晰捕捉成像所有景物；</p> <p>2、应用2D和基于运动估计的3D降噪算法，采用新一代低噪声传感器，有效降低噪声；</p>	4台

				<p>3、采用高精度步进电机以及精密电机驱动控制器，确保云台低速运行平稳，并且无噪声；</p> <p>4、视频格式：1080p/60, 1080i/60, 1080p/30,1080p/25 向下兼容；</p> <p>5、输入输出接口：HD-SDI, RJ45；</p> <p>6、详细参数：预置位数量：256 个，预置位精度$\leq 0.2^\circ$； 传感器类型：1/2.8 英寸高品质 CMOS 传感器； 传感器像素：总像素≥ 274 万，有效像素≥ 200 万； 镜头焦距：12 倍光学变焦；$f=3.9\sim 46.8\text{mm}$， 光圈系数：$F1.8\sim F2.4$； 视角：6.3°（窄角）$\sim 72.5^\circ$（广角）； 电子快门：$1/25\text{s}\sim 1/10000\text{s}$； 信噪比$\geq 55\text{dB}$； 水平控制速度：$0.1\sim 100^\circ/\text{秒}$ 俯仰控制速度：$0.1\sim 45^\circ/\text{秒}$水平转动范围：$\pm 170^\circ$； 垂直转动范围：$-30^\circ\sim +90^\circ$；</p> <p>7、Line in: 3.5mm 音频接口；</p> <p>8、支持协议：VISCA、Pelco-D、Pelco-P；</p> <p>9、支持倒装；</p> <p>10、支持网口版本升级；</p> <p>11、支持接收 3D 传感器发送的物距指令，镜头在转动的同时快速对目标进行聚焦，避免虚焦镜头画面出现；</p> <p>12、▲高清云台摄像机与智慧教室终端为同一品牌；</p>	
11	3D 传感器 (老师)		<p>1、▲3D 传感器与智慧教室终端为同一品牌；</p> <p>2、采用运动侦测、形状匹配、色彩分析以及人脸识别等多种智能识别技术，确保跟踪快速准确；</p> <p>3、支持可视范围内所有人物目标追踪，可以精准标定人物目标三维坐标与目标物距；</p> <p>4、检测不受光线变化、窗帘晃动、后排评课老师走动，以及阶梯和面积放光玻璃教室的影响；</p> <p>5、支持通过鼠标方便在跟踪系统界面进行框选设置检测区域以及屏蔽区域；</p> <p>6、通过精准检测的数据发送给云台相机进行跟踪，提高导播的精准度，较少混乱等不必要的画面出现；</p> <p>7、内置水平仪，方便部署；</p> <p>8、至少内置 2 枚视觉传感器；</p> <p>9、传感深度范围：1.2-11 米；</p> <p>10、接口：百兆 RJ45 接口；</p> <p>11、网络协议：UDP、HTTP；</p>	1 台	
12	3D 传感器 (学生)		<p>1、▲3D 传感器与智慧教室终端为同一品牌；</p> <p>2、采用运动侦测、形状匹配、色彩分析以及人脸识别等多种智能识别技术，确保跟踪快速准确；</p> <p>3、支持可视范围内所有人物目标追踪，可以精准标定人物目标三维坐标与目标物距；</p> <p>4、检测不受光线变化、窗帘晃动、后排评课老师走动，以及阶梯和面积放光玻璃教室的影响；</p> <p>5、支持通过鼠标方便在跟踪系统界面进行框选设置检测区域以及屏蔽区域；</p> <p>6、通过精准检测的数据发送给云台相机进行跟踪，提高导播的</p>	1 台	

				<p>精准度，较少混乱等不必要的画面出现；</p> <p>7、内置水平仪，方便部署；</p> <p>8、内置≥2枚视觉传感器；</p> <p>9、传感深度范围：1.2-11米；</p> <p>10、接口：百兆RJ45接口；</p> <p>11、网络协议：UDP、HTTP；</p>	
			13	<p>吊麦（学生端）</p> <p>1、频率范围：40-18000 Hz；</p> <p>2、灵敏度：-35dB（18mV/Pa）；指向性：超窄指向；拾音角度：100°；</p> <p>3、阻抗：200Ω；</p> <p>4、最大声压级：132dB；</p> <p>5、工作电压：48V 幻象供电；</p> <p>6、信噪比 65DB；</p> <p>7、可隐藏式安装；</p> <p>8、附件：防风罩一个；10M 双卡侬连接头。</p>	6 支
			14	<p>教学音箱</p> <p>1. 高音：25 芯铝膜高音</p> <p>2. 低音：6.5 寸低频单元</p> <p>3. 频率响应：50Hz-20KHz</p> <p>4. 额定功率：100W</p> <p>5. 峰值功率：400W</p> <p>6. 灵敏度：93db</p> <p>7. 阻抗：8ohm</p> <p>8. 辐射角度：90 度(H) x60 度(V)</p>	1 对
			15	<p>无线麦克风</p> <p>调制方式 FM</p> <p>音频频响 40~18000Hz</p> <p>3. 失真度≤1%</p> <p>4. 音头规格：动圈式，心型指向</p> <p>5. 电池规格 2×1.5V AA Size，续用时间 5~10 小时</p> <p>6. 接收方式 超外差二次变频</p> <p>7. 接收灵敏度 -100dBm</p> <p>8. 信噪比 ≥100dB</p> <p>9. 音频输出（XLR）卡侬座独立平衡输出和Φ6.35 插座混合不平衡输出</p>	1 套
			16	<p>无线麦克风（领夹）</p> <p>1. 频率范围：UHF550-950MHz</p> <p>2. 音频频响 40~18000Hz</p> <p>3. 失真度≤1%</p> <p>4. 音头规格：电容式，心型指向</p> <p>5. 电池规格 2×1.5V AA Size，续用时间 5~10 小时</p>	1 支
			17	<p>65 寸分屏显示终端</p> <p>65 寸显示终端，4K 高清，含安装支架</p>	4 套
			18	<p>同屏分配器</p> <p>支持 1 进 4 出高清同屏控制</p>	1 台
			19	<p>强弱电施工</p> <p>1. 桌椅、网路机柜、电脑等硬件的安装施工及其它费用等</p> <p>2. 网线 电源线、HDMI 高清线等线材及系统集成安装调试等</p>	1 项
二	软件平台	远程智慧教学互动平台	20	<p>嵌入式教学录播控制软件 V1.0</p> <p>1、设备内置嵌入式教学录播控制软件，具备录制资源库管理、导播控制管理、基本配置等功能；</p> <p>2、要求设备需支持 RTMP、H.264、SIP 等音视频传输协议；</p> <p>3、支持录制资源进行管理，可以审核、查看、删除存储本地的资源；</p>	1 套

				<p>4、支持自动、手动导播模式，支持云台摄像机，可以手动调整角度及预置位的设置；</p> <p>5、支持直播配置、录制配置、版本配置、交互协议、视频输出、导播质量等基本参数的设置；</p> <p>6、支持互动模式视频输出接口的设置，声音开启、关闭等功能；</p> <p>7、录制模式支持本地电影模式、资源模式视频录制和互动模式视频录制；</p> <p>8、支持分辨率自适应功能，支持老师中途更换自带电脑，无需手动调整录播主机分辨率或重启设备，主机自适应 1920×1080 以下任意分辨率，支持动态改变输入信号的分辨率直播不断流，也不会中断录制过程，让录制更加随心所欲；</p>	
		21	多功能直播录播平台系统 V1.0	<p>1、支持多机位自动录播，内置多功能直播系统软件；</p> <p>2、支持录播启动倒计时功能，用户通过主机触控屏点击录课按钮，主机触控屏以及外接显示设备同时显示倒计时；</p> <p>3、支持智能手势控制功能，在任意视频画面下，通过五指按压屏幕实现对课程录制进行启\停控制，通过两指按压屏幕实现固定只看大屏；</p> <p>4、支持自动导播过程中，教师一键锁定教师全景；</p> <p>5、设备触控屏支持信号源选择功能，可选择外接 PC 机、无线投屏、外接笔记本电脑、远程教室、录制预览的视频画面进行一键输出显示；</p> <p>6、设备触控屏支持录播系统一键录制、暂停等控制，支持拨号后远程教学，无需外接其他设备即可进行，操作简单方便；</p> <p>7、支持通过触摸屏查看资源库，可以列表查看系统已有视频文件，资源库按时间排序，查看列表与导播画面需在同一页面下实现；</p> <p>8、要求通过触摸屏方式实现视频导出；</p>	1 套
		22	嵌入式一体机教师跟踪系统 V1.0	<p>1、内置视频摄像头和光学感应镜头，静态像素≥130 万，支持 1280*720 分辨率；光感镜头具备深度信息测量；</p> <p>2、内置老师跟踪定位检测智能图像算法，可精确定位老师走动，准确可靠，配合自动导播可进行自动老师特写跟踪切换；</p>	1 套
		23	基于景深技术的学生跟踪系统 V1.0	<p>1、内置视频摄像头和光学感应镜头，静态像素≥130 万，支持 1280*720 分辨率；光感镜头具备深度信息测量；</p> <p>2、内置老学生跟踪定位检测智能图像算法，可精确定位学生站立动作，准确可靠，配合自动导播可进行学生特写跟踪切换；</p>	1 套
	数字营销与运营平台	24	数字化营销管理平台	<p>一、数字化营销管理平台将实训工具与课程教材相结合，满足高校独立开展理论教学与实训实践教学的需求，平台软件架构如下：</p> <p>1. Browser 客户端兼容谷歌 Chrome 浏览器和火狐 FireFox 浏览器；</p> <p>2. ▲Server 服务端使用 Spring Cloud 微服务架构技术，支持 Linux 服务器的容器化部署，并提供微服务运行监控及故障告警功能。（提供系统界面截图证明材料）</p> <p>平台支持以下功能模块：</p> <p>（一）客房产品信息采编</p> <p>1. 提供房型设置，支持包括房型名称、代码、图片、标签、特色、介绍、客房概括信息填写；支持自定义房型描述；</p> <p>2. ▲支持房型设置实时页面预览功能，录入/修改房型信息实时在页面预览中呈现；（提供系统界面截图证明材料）</p>	1 套

				<p>3. 支持通过真实的微信小程序同步展示客房设置结果。微信小程序界面提供客房列表页及详情页展示；针对完成录入的客房信息，支持通过微信扫码，实时在微信小程序中展现录入的产品数据；</p> <p>4. 提供基于客房产品功能的独立实训任务“客房产品信息采编”，本任务单独提供教师备课资源包，资源包内容含：</p> <p>(1). 教学课件、知识点：教学课件内容包含课程目标、知识重点及案例实战；教学课件及知识点需紧密围绕客房产品信息采编实训所需知识进行编写与设计，教师可根据内容完成本实训任务的备课与讲解；</p> <p>(2). 实验任务说明书：内容包含实验目的、实验背景、知识导图、实验原理、实验工具、实验材料、实验要求及关键操作步骤；</p> <p>(3). 考核点及要求：内容包含实验材料及实验考核点要求，考核点需包含具体任务设置的步骤要求及操作要求；</p> <p>(4). 实验步骤引导：提供完成本实训任务所需的系统完整操作步骤截图及引导说明；</p> <p>(5). 实训任务测试题：提供与当前实训任务与相关知识点的测试题及测试题答案、测试题答案解析说明。</p> <p>5. ▲支持教师自主选择进入当前实训任务的任意学生（或小组）的数字化营销实训平台，查看学生的后台设置情况，同时支持通过教师个人微信扫码后，在微信小程序中查看学生完成设置的客房产品；（提供系统界面截图证明材料）</p> <p>6. 学生提交客房信息采编实训任务后，系统根据学生录入及操作自动生成当前实训任务报告及实训得分，报告包含学生后台操作步骤的正误说明及每步骤模块得分；</p> <p>(二)酒店促销价格体系制定</p> <p>1. 支持房型设置、配额管理、房价管理及促销代码管理；</p> <p>2. 提供价格体系设置，支持包括 BAR 价、提前预订早鸟价、连住价多种价格体系，支持复制、关联已有价格体系，实现快速新建价格体系；</p> <p>3. ▲支持通过真实的微信小程序开展日历房的预订，在小程序中选择入住、离店时间，查询后实时展示后台录入的有效价格体系及房型，支持在微信小程序中在线预订客房；（提供系统界面截图证明材料）</p> <p>4. 提供打包产品设置，打包产品支持自定义关联已设置的价格，支持自定义包价服务、自定义打包产品详情模块及内容；</p> <p>5. 支持通过真实的微信小程序同步展示包价产品设置结果，微信小程序界面提供包价产品列表及产品详情页展示；针对完成录入的包价产品信息，支持通过微信扫码，实时在微信小程序中展现录入的产品数据；</p> <p>6. 提供基于酒店促销价格体系的独立实训任务“酒店促销价格体系制定与在线设置”，本任务单独提供教师备课资源包，资源包内容含教学课件、实验任务说明书、知识点、考核点及要求、任务详细步骤引导及实训任务测试题，课程资源包的内容需紧密围绕在线商城实训所需知识进行编写与设计，教师可根据资源包内容完成本实训任务的备课与授课。</p> <p>(三)在线商城商品设置与上架</p> <p>1. 提供商品分类、商品活动设置，支持自定义商城的分类及排序、商品的活动及排序，提供活动图片录入；</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>2. 支持在线商城商品及型号的设置，商品包括商品名称、图片、标签、商品详情（图文介绍、商品内容及订购须知）、商品型号及价格、购买限制的设置；</p> <p>3. 支持通过真实的微信小程序同步展示商城设置结果。微信小程序界面提供在线商城页及商品详情页展示；针对完成录入的商品信息，支持通过微信扫码，实时在微信小程序中展现录入的商品数据；</p> <p>4. 提供基于在线商城功能的独立实训任务“在线商城商品设置与上架”，本任务单独提供教师备课资源包，资源包内容含教学课件、实验任务说明书、知识点、考核点及要求、任务详细步骤引导及实训任务测试题，课程资源包的内容需紧密围绕在线商城实训所需知识进行编写与设计，教师可根据资源包内容完成本实训任务的备课与授课。</p> <p>(四) 会员体系搭建</p> <p>1. ▲提供会员级别管理，支持自定义普通会员及微信会员级别，包括会员级别升降级条件可根据积分、预付金额及消费次数的满足条件进行设置，支持自定义级别积分奖励比例，支持自定义会员卡；（提供系统界面截图证明材料）</p> <p>2. 支持会员级别权益与卡券关联，自定义设置会员级别卡券赠送方式；</p> <p>3. 提供会员列表管理，支持记录会员状态、姓名、电子邮件、手机、会员号码及注册时间，支持会员与卡券关联；</p> <p>4. 支持会员级别升降级的记录管理；</p> <p>5. 支持针对个人、会员级别批量手工调整管理；（提供系统界面截图证明材料）</p> <p>6. 支持通过真实的微信小程序同步展示会员信息。微信小程序界面提供会员详情页展示；针对前台显示的会员信息，同步在系统中显示当前会员数据；</p> <p>7. 提供基于会员体系的独立实训任务“住客忠诚奖励计划的策划与设置”，本任务单独提供教师备课资源包，资源包内容含教学课件、实验任务说明书、知识点、考核点及要求、任务详细步骤引导及实训任务测试题。</p> <p>(五) 直销平台构建</p> <p>1. 提供网站 SEO 搜索引擎优化，支持网站 SEO 设置及网页 SEO 单独设置；（提供系统界面截图证明材料）</p> <p>2. 提供酒店 PC 官方网站，支持对网站通栏图、酒店介绍、酒店新闻进行内容编辑，并在对应前端 PC 网站中查看后台录入信息；</p> <p>3. 提供基于直销平台搭建的独立实训任务“搜索引擎基础优化”，本任务单独提供教师备课资源包，资源包内容含教学课件、实验任务说明书、知识点、考核点及要求、任务详细步骤引导及实训任务测试题。</p> <p>二、数字化营销管理平台提供配套辅助教学功能，满足教师根据授课需求自由组合课程任务及实训任务，根据所选任务动态输出当前课程能力雷达图。</p> <p>(一) 课程教学</p> <p>1. 授课计划管理</p> <p>(1) . 支持根据授课需求自定义选择模块化任务组成教师授课计划，任务选择过程可根据选取任务所包含的能力动态生成课程能力雷达图；</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>(2). ▲每个实验任务支持分组/独立开展授课模式选择; 选择独立开展, 自动为当前课程绑定的每个学生生成独立的数字化营销管理实训平台; 选择小组开展, 自动为每个小组生成小组的数字化营销管理实训平台, 同一小组所有成员进入同一个平台, 教师可自由进入任意学生或小组的后台查看及协助操作。(提供系统界面截图证明材料)</p> <p>2. 授课过程与学习质量管理:</p> <p>(1). 支持教师跟踪学生知识点学习记录, 教师可查看个人设置课程任意学生的知识点学习完成程度、学习时长; 提供当前任务所有学生的预习情况分布图, 帮助了解整体及详细的学习情况;</p> <p>(2). 提供实训任务测试题的完成情况跟踪及错题分析, 自动记录学生测试题提交情况及学生测试分数; 提供错题解析, 包括当前已提交测试的学生分数段占比统计、测试题目选项错选统计, 帮助教师针对重点难点、易错题进行分析;</p> <p>(二)教学资源</p> <p>1. 提供数字营销课程教学大纲;</p> <p>2. 提供数字营销课程授课配套课程 PPT 资料, 资料需要符合高等职业学校“十四五”规划酒店管理与数字化运营专业新形态系列教材的相关内容:</p> <p>(1). 酒店市场营销导论: 内容包括数字化的市场营销概述、数字化的市场营销的相关理论及酒店用户旅程地图和接触点相关知识点讲解, PPT 知识讲解内容不少于 30 页;</p> <p>酒店产品和客户: 内容包括酒店产品的认知及酒店产品组合和产品打包相关知识点讲解, 其中酒店产品需包含酒店客房、餐饮、会议、康体娱乐及礼品商品, 需提供产品的说明及敏感点分析, PPT 知识讲解内容不少于 50 页;</p> <p>为了保证采购方所采购到的产品可以完全满足教学和实训功能要求, 中标单位应在中标后三个工作日内到采购单位现场演示以上所有功能模块, 如不能演示或演示不完全满足参数, 取消其中标资格, 同时按照虚假应标处理, 报备政府采购中心列入黑名单。投标时出具演示承诺函。</p>	
	25	数字化运营管理平台	<p>数字化运营系统功能</p> <p>(一) 用户数据平台: 销售线索管理, 实现连接用户数据收集、线索基本信息管理、线索标签画像管理。</p> <p>1. 支持个人线索、企业线索、员工线索的管理;</p> <p>2. 每条线索支持标签跟踪, 通过不同颜色标签标记用户信息;</p> <p>3. 支持一键显示及隐藏自定义线索标签;</p> <p>4. 支持线索的用户成长足迹(购买、浏览及分享等行为)查看;</p> <p>5. 支持用户数据手工导入, 提供数据导入模板;</p> <p>6. 支持通过标签、姓名及联系方式的模糊关键字搜索;</p> <p>7. ▲提供不少于 2 年的 20000 条真实脱敏后的 C 端用户数据, 用户数据至少分布在全国 50 个城市, 所有销售线索通支持通过全国分布统计展示(提供系统界面截图证明材料);</p> <p>(二) 用户画像分析管理: 实现标签创建, 并通过标签组合建立评价因子、组建用户分群, 进行细分市场分析及评价。</p> <p>1. 用户画像管理: 可实现对事实标签、模型标签、网页浏览标签、行政区域标签、地理位置标签管理; 支持设置隐藏标签, 支持标签之间通过有效期、“与”及“或”事件自定义组合新标签;</p> <p>2. ★用户画像提供 RFM、出生年代、年龄段、会员级别、社交影</p>	1 套

				<p>响力、生日临近等至少 30 个标签分组数据；</p> <p>3. 用户分组管理：根据标签的不同组合，进行用户分组管理。</p> <p>(1) 支持不同的用户分组情况统计；</p> <p>(2) 支持用户分组线索评价分析。</p> <p>4. 评价体系管理：通过量化的模型和标准将用户区分不同价值维度，从而实行差异化激励和运营策略。</p> <p>(1) 支持自定义选择评价因子，评价因子根据百分比或相对数值进行调整；</p> <p>(2) 评价因子支持正相关因子及负相关因子，评价方式支持根据标签属性不同开展简单判断或最近数值区间判断；</p> <p>(3) ▲提供 RMF 模型所需的默认至少 10 项评价因子（提供系统界面截图证明材料）；</p> <p>5. 行为触发规则管理：支持分组管理，每个触发规则支持触发标签、辅助触发标签关联；判断条件包含触发前、后、固定日期及任意时间，判断方式支持有、无；</p> <p>(三) 营销自动化：实现基于用户数据的画像分析，用于执行、管理和自动完成营销任务和流程的功能。</p> <p>1. 支持开展营销活动，步骤设置包含基本信息、目标线索、有效时间段、触发机制及动作计划五步骤；</p> <p>2. 支持营销活动多分支开展和营销结果记录；</p> <p>3. ▲支持对营销结果开展效果评估，呈现内容包括访问人数的地理分布展示、访问及分享次数对比饼图、推送转化漏斗图及推送社交传播关系图（提供系统界面截图证明材料）；</p> <p>4. ★提供不少于 10 个在真实场景下通过营销自动化开展营销活动的脱敏数据结果。</p> <p>(四) 精准营销：实现针对精准定位的特定人群发送合适的营销内容，实现精准营销。</p> <p>1. 支持开展营销活动，步骤设置包含基本信息、目标线索、有效时间段、筛选行为及动作计划五步骤；</p> <p>2. 支持营销活动多分支开展和营销结果的记录；</p> <p>3. 支持对营销结果开展效果评估，呈现内容包括访问人数的地理分布展示、访问及分享次数对比饼图、推送转化漏斗图及推送社交传播关系图；</p> <p>4. ★提供不少于 10 个在真实场景下通过精准营销开展营销活动的脱敏数据结果。</p> <p>(五) 全接触点内容互动管理：提供针对营销推广所涉及的落地页、问卷调查及推送模板的创建及管理，根据推广渠道独立设置分享渠道。</p> <p>1. 支持问卷调查设置，包括自定义问卷名称、标题、欢迎语、问卷问题设置、问卷完成信息设置；支持问卷调查结果收集，通过统计图表展示调研结果；</p> <p>2. 提供不少于 3 个在真实场景下开展问卷调查的数据结果。</p> <p>3. ▲落地页支持内部落地页、外部落地页及调研问卷关联，落地页提供手机端及 PC 端页面模板；提供手机端活动模板包括资讯、中秋、国庆、双十一、亲子活动在内的不少于 20 个落地页模板（提供系统界面截图证明材料）；</p> <p>4. 投放渠道及落地页支持关联标签；</p> <p>5. 推送模板支持包括微信模板消息、微信图文消息、微信文本消息、微信图片消息、短信、电子邮件的推送模板内容编辑及管理。</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>(六) 商品管理：提供与落地页营销关联的产品详情页设置和商品定价购买功能。</p> <p>1. 电子卡券管理：提供线上虚拟电子卡券，商品可实现线上预订、线下兑换场景。</p> <p>(1) 支持消费券、代金券、折扣券三种卡券类型；</p> <p>(2) 支持电子卡券使用限制、是否允许转赠他人设置；</p> <p>(3) 支持针对个人卡券手工调整管理；</p> <p>2. 商品管理：提供在线商品销售及商品管理服务。包括商品的添加、定价、删除、查询、订单管理操作。</p> <p>(1) 支持商品、商品型号管理；</p> <p>(2) 支持自定义商品宣传内容撰写及图片上传；</p> <p>(3) 支持商品库存、周期库存管理；</p> <p>(4) 支持线上直接购买绑定卡券及线下邮寄方式。</p> <p>3. 商品订单管理：支持商品订单发货、备注管理及商品销售交易流水查询。</p> <p>(七) 微信公众号管理：对接微信开放平台认可的第三方平台，提供基于微信公众号的微信信息发布及客户互动功能。</p> <p>1. 支持关注微信自动消息回复；</p> <p>2. 支持 3X5 微信菜单栏目管理，可创建、编辑和发布微信菜单；</p> <p>3. 支持微信消息回复内容管理；</p> <p>4. 支持带参数二维码设置与管理。</p> <p>配套辅助教学系统功能</p> <p>提供包含了微信虚拟仿真教学功能的数字化运营学习平台，在平台上根据教学需求可为每位学生模拟实现独立的微信公众号和独立的微信小程序，实现多组学生同时进行独立的仿真实验操作，学习平台支持记录学生实操实验数据，根据学生学习实操结果生成实验报告，为学生的学习实操提供一个可跟踪的完全仿真的微信公众号教学环境。</p> <p>(一) 支持学生通过微信扫码，将学号与当前登录微信进行绑定，绑定后可扫码直接进入平台开展实训实验；</p> <p>(二) 支持学生针对不同课程及任务进行切换，根据不同课程呈现能力雷达图，雷达图展示包括当前课程能力值、平均值及目标值；雷达图根据学生实操结果自动生成个人能力值；</p> <p>(三) 支持根据实训任务要求，自动跳转切换到个人独立的数字化运营管理平台或小组共同操作的数字化运营管理平台；</p> <p>(四) 支持学生根据实训任务需求可同时拥有多个不同的数字化运营管理平台开展实操；</p> <p>(五) ▲支持学生在提交实训任务后，系统自动根据学生提交的系统数据进行自动评分，评分结果及学生每一个步骤的操作正误分析结果自动生成实验报告进行展示（提供系统界面截图证明材料）。</p> <p>教学资源</p> <p>(一) 提供客户关系管理课程 PPT 资料，包括：</p> <p>1. 《客户关系管理的概念》提供包括了客户的定义、客户关系的定义和客户关系管理相关知识点讲解；</p> <p>2. 《客户关系管理系统》提供客户关系管理系统、客户忠诚度管理系统、社交型客户关系管理系统、用户数据平台相关知识点讲解；</p> <p>3. 每个 PPT 提供包含课程完整知识点不少于 40 页的相关知识讲</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>解；</p> <p>(二) 实训任务包含：基于触点的标签认知与设置、基于用户行为的营销自动化设置、微信公众号菜单栏与互动设置、满意度调研在线设置及分析；其中满意度调研实训需提供实训所需的 1000 条预设 NPS 调研结果数据；</p> <p>(三) 每个实训任务需提供配套资源包，实训任务和资源包支持集合在辅助教学系统中；资源包需包含当前实训所需的知识点、测试题、实训任务说明书、考核点及要求、与实训任务相关的系统操作步骤文档。学生在开展实训任务实操全过程可同步查看学习资源；教师单独提供实训任务授课 PPT。</p> <p>为了保证采购方所采购到的产品可以完全满足教学和实训功能要求，中标单位应在中标后三个工作日内到采购单位现场演示以上所有功能模块，如不能演示或演示不完全满足参数，取消其中标资格，同时按照虚假应标处理，报备政府采购中心列入黑名单。投标时出具演示承诺函。</p>	
	<p>酒 店 数 字 模 拟 经 营 管 理 仿 真 平 台</p>	<p>26</p>	<p>酒店模拟经营管理仿真博弈系统</p>	<p>一、酒店模拟经营管理仿真博弈系统</p> <p>(一) 基础要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供云端部署，可支持私有化部署； 2、采用 B/S 架构，支持用户通过浏览器使用； <p>(二) 教师端要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、支持班级管理，包括添加班级、批量导入学生； 2、支持实验管理，包括创建实验、实验查看； 3、支持案例管理，实验案例创建、查看； 4、房型管理，包括添加新类型客房，修改已有客房的信息； 5、餐厅管理，可添加新菜品，修改菜品的信息； 6、酒品管理，可添加新上线饮品，修改饮品的信息，同时也可以对饮品进行下架处理； <p>(二)、学生端功能：</p> <p>★1. 提供前厅客房部总监、餐饮部总监、康乐部总监、市场营销部总监、工程信息部总监、人力资源部总监、财务管理部总监、安保部总监等八个角色；</p> <p>2、提供每个学生一个账号，分别在自己的电脑上进行决策；</p> <p>★3、八个学生分别担任酒店营运管理八大角色，且每个角色之间是互相协作的关系；</p> <p>4、支持符合 PC 端的人机交互体验；</p> <p>5. 提供基于酒店楼层平面图的动态楼层规划功能，筹建时提供相关数据展示，包含资金使用情况、五大功能区域的建设情况；</p> <p>6. 建设房型建设支持平均面积、造价、平均水电能耗信息展示辅助计算筹建功能。</p> <p>▲7. 基于数字化大屏数据分析，进行城市分析及商圈选址；（提供系统界面截图证明材料）。</p> <p>a. 提供酒店选址影响因素分析，包括城市信息、GDP 概况、旅游信息、消费信息等数据信息展示。</p> <p>b. 提供酒店命名、酒店商圈选择等功能。</p> <p>C. 商圈信息包含城市总览、周边配套信息、交通情况，其中城市总览需包含人口、规模占比、房价等信息；周边配套需包含娱乐数量、酒店数量、旅游景点数量等信息展示；</p> <p>8. 提供酒店团队筹建实践区，包括各个部门各个岗位分析、人员招聘及解雇、人员招募目标设定、人员薪资调整等。</p>	<p>1 套</p>

			<p>9. 人力资源实践区支持人员培训开发、员工活动、酒店员工信息等人力部门工作设置；</p> <p>10. 人力资源实践区支持对客房主管、领班、前厅接待、收银、服务员进行排班；</p> <p>11. 前厅客房依据各房型计算并展示 OCC、ADR、MPI、迷你吧收入、摊销成本等经营数据；</p> <p>▲12. 房价策略提供基于可视化数据分析面板，并基于 OCC、Revpar 对每一种房型进行门市价设定；（提供系统界面截图证明材料）。</p> <p>13. 房态管理支持以楼层查看每一层客房入住信息。并对每一天入住的客源类型，日期、价格做动态展示；</p> <p>14. 餐饮实践区餐饮部基于各个餐厅，可以对菜品进行不同类型的菜单设定。如引流、特色、盈利、招牌，且在菜品管理中可以对中西餐厅、宴会厅、特色餐厅的菜品进行批量上下架；</p> <p>15. 餐饮实践区采购管理基于对菜品和饮品按份数的形式进行采购，并且自动拆分菜品原料和辅料到库存内实时采购；</p> <p>16. 餐饮部针对不同的餐厅提供各个餐厅的收支明细；</p> <p>17. 提供 OTA、新媒体等媒体公关实践功能；</p> <p>18. 市场营销实践区支持基于数字化的价格管理，可以通过数据分析竞争对手酒店，调整自己酒店客房价格策略；</p> <p>19. 市场营销实践区可进行渠道管理，可以分渠道对客房进行营销。并且营销数据会分类展示在客房入住信息内；</p> <p>20. 营销渠道提供营销明细，可以通过营销明细分析每一个渠道的转化率、点击量、投入成本等，实时调整营销策略；</p> <p>▲21. 具备八大部门明细等报表核查实践功能；（提供系统界面截图证明材料）。</p> <p>★22. 提供资产总额、人力成本、营销等财务运营报表财务部主要以利润表、资产负债表、现金流表三大表来展示每一回合的酒店财务状况信息。</p> <p>23. 实现所有小组之间的决策数据存放在云端。</p> <p>24. 康乐实践区支持以人或以房在不同的功能区进行商品定价；</p> <p>25. 康乐实践区支持菜品及饮品模拟用户消费行为；</p> <p>26. 安保部支持消防检查、消防培训、日常巡检等操作。（提供系统界面截图证明材料）。</p> <p>为了保证采购方所采购到的产品可以完全满足教学和实训功能要求，中标单位应在中标后三个工作日内到采购单位现场演示其投标响应功能模块，如不能演示或演示内容与其投标响应内容不一致，取消其中标资格，同时按照虚假应标处理，报备政府采购中心列入黑名单。投标时出具演示承诺函。</p>	
		<p>酒店数字化 餐饮管理系 统</p>	<p>二、酒店数字化餐饮管理系统</p> <p>【部署环境】</p> <p>1、提供云端部署，采用 B/S 架构，支持用户通过浏览器使用；</p> <p>【平台功能】</p> <p>（一）首页</p> <p>学生登入系统后，首页包含学生的课程信息、知识点、能力雷达图、课前、课中、课后等信息。</p> <p>1、课程信息包含课程简介、是否必做、完成模式、课时、知识点。</p> <p>2、课程知识点包含知识点标题、知识点训练能力。</p>	<p>1 套</p>

				<p>3、课前包含教师配置的课前预习题目。 4、课中包含教师配置的课程实验任务内容。 5、课后包含教师配置的练习（考核）内容。</p> <p>（二）课前预习</p> <p>1、学生根据老师配置好的练习题目，进行课前预习操作、预习题目满分100分，类型分单选、多选、判断。 2、每个学生的题目顺序都不同，顺序打乱。</p> <p>（三）课中实验</p> <p>▲1、支持对酒店餐饮布局规划，包括餐厅名称及数量、厨房名称及数量、餐位数量及每个餐位面积、面积参数设置等功能，面积参数设置需支持厨房/餐厅面积比、宴会厅/前厅面积比、宴会厅/厨房面积比、宴会厅/多功能厅面积比、宴会厅/储藏室面积比的比例设置。（提供现场软件演示）</p> <p>▲2、支持对餐饮部人员进行编制设置，需支持以下三个定员法计算：①上岗人数定员法计算：主要用于难定制劳动定额的部门和岗位的人员编制，如管事部、冷库厨房、面包厨房等、②看管定额定员法计算：主要适用于炒菜厨房的人员编制、包括厨师、加工人员等；③接待人次定员法计算；主要用于餐厅、酒吧、宴会厅等领位员、跑菜员、酒水员和服务员的编制。并提供以下参数让学生选择N：定员人数、D：每天上岗人数、H：每天班次、Q：看管炉灶额数或接待人数、QX：测定炉灶定额数或接待人数、A：测定上灶厨师数或服务人员数、B为厨师服务得其他人员数、QN：厨房灶台数或餐厅座位数、F：计划劳动班次、F：计划出勤率、R：上座率指标参数让学生选择。（提供现场软件演示）</p> <p>▲3、支持对菜单设计，包含菜品名称、份数、售价、单位成本、喜爱程度、销售收入、成本、毛利润的计算；通过菜单设计生成BCG Matrix对问题菜品、瘦狗菜品、明星菜品、金牛菜品进行分析，菜品比例设置需包含引流菜、特色菜、招牌菜、盈利菜的比例设置。（提供现场软件演示）</p> <p>▲4、支持对餐饮产品进行单位成本和出料率设置，通过5种餐饮产品成本消耗进行抽样检查，每种产品在1周内检查5次，可根据检查结果对平均成本、绝对误差、相对误差进行计算。（提供现场软件演示）</p> <p>▲5、支持通过产品原料日均用量、最大月均用量、安全天数等数据分析计算安全库存量、订货点、最高存量。（提供现场软件演示）</p> <p>★6、支持通过中餐厅、西餐厅、咖啡厅、宴会厅4个餐厅案例中每天的座位数、上座率、早餐人均消费、正餐人均消费、饮料比率、毛利率、员工数分析对餐厅经营计划设置相关指标，包括早餐人次、正餐人次、上座率、收入、接客量、员工人均销售、饮食成本、饮食毛利、边际利润率、餐饮保本额、部门利润额、餐饮利润额、员工人均利润等。</p> <p>★7、支持根据餐厅上一周的菜肴销售资料和未来一周餐厅客源预测资料对未来一周接待的店客及外客进行设置，以满足餐厅未来一周内产品的生产任务量预测表。</p> <p>★8、提供餐厅规划数字看板，包括餐厅设置、厨房设置、人员需求预测、菜品分析、仓库管理等相关指标；数字看板中餐厅设置、厨房设置需水球图显示、明星菜品、瘦狗菜品、金牛菜品、问题菜品需饼状图显示，餐饮经营预测中喜爱程度需柱状图显示</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>示；成本控制需按类型或产品名称用条形图分析标准成本、实际成本、成本差额；</p> <p>9、实验完成后，支持对实验报告进行下载。</p> <p>为了保证采购方所采购到的产品可以完全满足教学和实训功能要求，中标单位应在中标后三个工作日内到采购单位现场演示以上所有功能模块，如不能演示或演示不完全满足参数，取消其中标资格，同时按照虚假应标处理，报备政府采购中心列入黑名单。投标时出具演示承诺函。</p>
--	--	--	--	--

第六章 商务要求

- 1、 采购项目名称：贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设
- 2、 采购内容：采购参数清单所显示的全部内容；
- 3、 交货地点：采购人指定；
- 4、 服务期限：签订合同后 45 个日历天内完成本项目的全部工作；
- 5、 采购预算及最高限价：采购预算：¥1740000.00 元；最高限价：¥1740000.00 元，供应商报价不得高于最高限价，否则按无效响应处理。
- 6、 报价：（1）本项目报价为供应商为完成本项目采购内容并达到采购人要求及目的所发生的一切费用，即总价包干。等于一切相关事宜的总费用。（2）报价采用的币种为人民币。（3）本项目整包成交，成交供应商禁止分包、转包，否则采购人有权取消其成交资格。
- 7、 验收方式：由贵州交通职业技术学院组织验收，若验收时发现不符合要求情况，提出整改意见后在贵州交通职业技术学院要求的合理整改时间内完成对不合格情况进行的整改和完善后重新提起验收并验收完成成为最终完成。
- 8、 磋商保证金：供应商须按磋商文件的磋商保证金条款交纳磋商保证金，否则按无效响应处理。
- 9、 履约保证金：本项目成交供应商须向采购人提交履约保证金，履约保证金金额为：合同金额的 5%，提交时间为签订合同前，**退还时间为：一年后设备无质量问题、软件运行无问题无息退还给乙方。**
- 10、 特别要求

①权益保护和知识产权归属

供应商应保护采购人的权益，未经采购人同意，不得对采购人的资料及文件擅自复制或向第三人转让或用于本项目外的一切事宜。如发生以上情况，供应商应承担一切由此引起的后果责任。采购人有权要求供应商返还或销毁采购人提供的有关资料。项目完成后，供应商仍需继续对采购人的权益保密和保护。

②供应商应自行解决项目实施包括采购人后续使用（升级）等涉及到的第三方知识产权、专利等问题。

③售后服务

1. 供应商针对本项目将组建项目小组进行服务。

2. 在遵守国家法律、法规、规程、有关标准的前提下，遵循业主至上的原则，尊重业主提出的要求、建议。我方将在本项目中对采购人提供全程、全方位的服务。

3. 服务内容及服务质量满足合同要求。

4. 积极配合采购人办理本项目的相关手续及服务。

5. 由于供应商原因造成的损失由供应商自行承担。

6. 供应商在接到采购人通知应于 12 个小时内响应并提供相应的技术服务支持供应商为完成本项目提供的采购内容，在采购人按要求支付完相关费用后，其使用权归采购人所有，采购人拥有绝对自主使用权，未经采购人书面同意，任何人不得擅自使用。

7. 供应商须承诺 3 年内免费为采购人提供平台升级等软件维护服务，因软件使用、升级、更新等非硬件更换和维修的相关服务涉及到的第三方知识产权、专利等问题由中标人承担。

注：以上内容供应商须全部承诺、全部响应不得存在负偏离，否则按无效响应处理，不得进入下一轮报价。提供承诺函（格式自拟）

第七章 合同条款及格式

本合同条款仅供参考，最终合同条款以磋商文件要求及采购人要求的条款为准)

政府采购

合同书

(货物类)

采购编号：

项目名称：贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设

甲方：贵州交通职业技术学院

乙方：

日期： 年 月 日

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据项目名称项目（项目编号： ）的（采购方式） 结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目磋商文件、响应文件及磋商过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

序号	采购货物名称	单位	数量	总价	备注
1					
2					
3					
.....					

1.2 质量标准：须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：人民币 元（¥ 元）。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作，在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.3 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第13条第3款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的，除了支付违约金，乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和质保金：按磋商文件要求执行。

七、供货安装期：按磋商文件要求执行。

八、货款支付：按磋商文件要求执行。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按磋商文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为12个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到安装现场48小时前通知甲方，以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据磋商文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合磋商文件技术要求的，给予签证，初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据，检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试，该安装调试应规范，乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求，甲方可以拒绝接受货物，乙方应无条件更换被拒绝的货物，由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之_____违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之_____向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之_____向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 个工 作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约 行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值的____违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及磋商文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本三份。

单位名称：

单位名称：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背磋商文件及补充文件、响应文件及投标有关承诺的范围及内容

第八章 响应文件格式

(响应文件封面格式)

(正本或副本)

(项目名称)

响 应 文 件

(正本/副本)

采购项目名称： _____

采购项目编号： _____

投标单位名称： _____

日 期： _____

目 录

(自行编制)

一、报价函

致：贵州交通职业技术学院（采购人名称）

根据贵方采购项目编号为：:0722-2023FE7467GZF的贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设项目采购文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规和规章的规定，我方愿以大写：_____元、小写：¥_____进行报价并完成本项目所的工作。

在此，我方声明如下：

- 1、同意并接受采购文件的各项要求，遵守采购文件中的各项规定，按采购文件的要求提供报价。
- 2、磋商有效期为递交响应文件之日起 90 天，成交人磋商有效期延至合同验收之日。
- 3、我方已经详细地阅读了全部采购文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
- 4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
- 5、我方承诺在本项目采购文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
- 6、我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

二、报价一览表（格式可自拟）

项目名称：_____

项目编号：_____

货币单位：_____

服务时间	
服务地点	
质量标准	
验收方式	
付款方式	
总报价为（须填写大小写）： 大写_____圆 小写：_____元	

说明：按自身实力及参考项目本身市场价进行报价。

注：供应商可根据自身情况删减表格。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

三、资格审查需提供的相关资料

注：按竞争性磋商文件中第三章资格审查相关要求提供原件或加盖供应商印章的复印件进行审查。

1、法定代表人身份证明和授权委托书

法定代表人身份证明

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证复印件（正反两面）粘帖处：

身份证复印件正面	身份证复印件反面
----------	----------

供应商名称（盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

法人授权书

致：（采购人名称）

兹委派我单位_____（全权代表姓名）参加贵方组织的_____项目磋商（项目编号：_____）活动，全权代表我单位处理本项目磋商中的有关事务。本授权书于签字盖章后生效，特此声明。

附全权代表情况：

姓 名：_____ 性 别：_____ 身份证号码：_____

供应商名称（盖章）：

年 月 日

被授权代表人身份证复印件（正反两面）粘帖处：

身份证复印件正面	身份证复印件反面
----------	----------

2、具有独立承担民事责任的能力

（具备有效的企业营业执照（须是具备“统一社会信用代码”的新版企业营业执照））

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

按第八章“响应文件格式”提供“履行合同所必需的设备和专业技术能力”承诺函

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺函

为保证政府采购项目的顺利履行，我公司承诺具备具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。上述承诺如有不实，由我公司承担一切后果。

特此承诺！

供应商名称（盖章）：

年 月 日

5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件按第八章“响应文件格式”提供“供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函”原件

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致：贵州交通职业技术学院、中国远东国际招标有限公司

我单位参加贵方组织的贵州交通职业技术学院酒店数字化营销与运营协同创新实验中心建设（项目编号：0722-2023FE7467GZF）的竞争性磋商活动，在此承诺：

- （一）、我单位具有独立承担民事责任的能力；
- （二）、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）、我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

7、供应商信用信息

对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与政府采购活动。信用记录查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询时间为购买竞争性磋商文件之日起至磋商前一天的任意时间，供应商须提供查询记录截图（须体现出失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单）信用中国下载信用报告或查询截图，作为信用信息查询记录和证据编入资格证明文件。

8. 特殊资格要求

四、符合性审查

供应商提交的响应文件完全响应采购内容及技术参数要求和商务要求。

附表1：商务条款偏离表

商务条款偏离表（格式）

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件的商务条款	响应文件的商务要求响应情况	偏离情况
1			
2			
3			
...

本表供应商可自行扩展。

注意事项：

1. 本表须逐一将磋商文件“商务条款”如实填入上表中。
2. 偏离一栏应分别填写“负偏离”、“无偏离”、“正偏离”。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附表2：技术条款偏离表

2. 技术条款偏离表（格式）

项目名称：

项目编号：

序号	磋商文件的技术条款	响应文件的技术要求响应情况	偏离情况
1			
2			
3			
...

本表供应商可自行扩展。

注意事项：

1. 本表须逐一将磋商文件“技术条款”如实填入上表中。
2. 偏离一栏应分别填写“负偏离”、“无偏离”、“正偏离”。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

五、其他资料（供应商认为需要的其他资料，格式自拟）

附件 1：中小企业声明函（工程、服务）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

注：供应商属于残疾人福利性单位的，提供本声明函，并根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求提交有关证明材料复印件（加盖单位印章）。

附件 3：监狱企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》[财库（2014）68号]规定的政府采购优惠政策。本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____的____采购活动提供本单位制造的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱企业制造的服务（不包括使用监狱企业注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖单位电子公章）：

日期： 年 月 日

注：1、监狱企业声明函由监狱企业单位提供，非监狱企业不提供本声明函，监狱企业如不提供监狱企业声明函的不享受价格折扣。

2、监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

其他资料

1. 成交服务费承诺书

成交服务费承诺书（格式）

致：中国远东国际招标有限公司

我们在贵公司组织的_____（项目编号：_____）磋商后如我公司成交。我公司保证在领取成交通知书前，以支票、汇票、电汇、现金方式，向贵方交纳代理**服务费** **元**。

我方如违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承诺金额的200%在磋商保证金和在服务买方付给卖方的服务费中扣缴。

特此承诺！

承诺人：_____（加盖电子公章）

承诺日期： 年 月 日

2. 供应商认为需要的其他资料

六、技术因素评审资料

七、商务因素评审资料